

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИНСТИТУТАХ РАН

Петровский В.П.

*ИТЭС ОИВТ РАН, Москва
petrovsky@ihed.ras.ru*

На сегодняшний день одним из важнейших направлений реформирования российской науки является развитие инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры. Статистика показывает, что темп продвижения новых продуктов и процессов на рынок интеллектуальной собственности (ИС) в России находится в огромном отрыве от числа перспективных разработок и научно-технического потенциала страны в целом.

Коммерциализация научных разработок — процесс очень сложный, состоящий из многих звеньев: от идеи до прибыли института, использующего эту идею в новой продукции.

Сегодня ученые и инженеры, занятые в сфере фундаментальной и прикладной науки, руководители научных коллективов должны оперировать не только знаниями из своей предметной области, но и владеть в той или иной мере вопросами коммерциализации разрабатываемых ими интеллектуальных продуктов. Как правило, в своей профессиональной подготовке они не получили таких знаний. Учитывая, что коммерциализация стала сегодня одним из новых стратегических направлений деятельности научных организаций, наиболее прогрессивные и дальновидные руководители создают в структуре своих институтов специальные подразделения, способные обеспечить комплексное сопровождение работ по коммерциализации результатов прикладных и фундаментальных исследований в интересах как института так и авторов.

Наиболее трудной для обеспечения продвижения на рынок (ИС) инноваций оказалась начальная фаза, включающая выделение коммерчески значимых результатов исследований, определение формы их коммерциализации, а также организационное, правовое и информационное обеспечение.

Доминанта соблюдения интересов авторов и института в каждом конкретном случае при взаимодействии с партнерами по коммерциализации результатов исследований обуславливает необходимость решения большинства задач начальной фазы силами научных сотрудников самого института. Идеи, возникающие в сфере науки, должны быстро доходить до сферы производства и превращаться в товар. Необходимо сократить инновационный цикл — время от рождения идеи, знания до воплощения идеи в продукте. Проведение тщательного отбора технологий обусловлено небольшими объемами финансирования на начальном этапе исследований по сравнению с требуемыми объемами инвестиций для последующей коммерческой реализации проектов. Соотношение капиталовложений на стадии научно-исследовательской разработки и внедрения конечного продукта на рынок составляет 1:20–50. При этом жизнеспособ-

ность нового продукта определяется пропорцией 500:1 (из 500 наукоёмких разработок лишь 1 имеет реальную коммерческую ценность и будет реализована в виде востребованной потребителем продукции).

Технологический аудит научного учреждения выявляет перспективные возможности получения реальных доходов от имеющихся разработок, и становится источником информации для стратегического управления инновациями. Методология технологического аудита заключается в идентификации и оценке областей накопленного опыта и технологий путем опросов персонала, заполнении и анализе листов данных по каждой технологии/продукту, выявлении перспективных возможностей и определении наиболее вероятных путей использования каждой возможности.

Реализация выявленных возможностей осуществляется следующим образом:

- дополнительное финансирование научных исследований (например, беспроцентное кредитование по программам Минобразования и Минпромнауки, гранты специализированных российских и международных фондов);
- технологический трансфер в промышленность (совместные исследования, патенты и лицензионные соглашения и т.д.);
- получение дополнительных доходов от продажи объектов (ИС) и дивидендов от деятельности малых инновационных предприятий даст институтам РАН не только ресурсы для дальнейшего развития, но позволит реформировать российскую науку, реализовать накопленный потенциал и войти полноправным участником на мировой рынок технологий.